

## KNU 지역주민 맞춤 전문교육과정

지역 주민을 대상으로 운영하는 대학 수준의 소단위 전문교육과정으로, 실무에 필요한 역량과 기술을 기를 수 있도록 적은 학점으로 구성되어 단기간에 집중적으로 학습하고, 이수 후 인증을 받을 수 있는 과정

## 편성 및 이수 체계

기본→심화→확장의 단계별 교육과정 편성 및 이수

**기본** 역량의 기본 수준  
기초 역량을 습득하는 단계  
■ 1개 교과목 편성 및 이수

**심화** 역량의 심화 수준  
전문 역량을 강화하는 단계  
■ 1개 교과목 편성 및 이수

**확장** 역량의 확장 수준  
융합·응용 역량으로 확장하는 단계  
■ 1개 교과목 편성 및 이수

## KNU 지역주민 맞춤 전문교육과정 이수 혜택

### 이수증

해당 교육과정의 3개 교과목을 모두 이수한 자에게 강원대학교 총장 명의의 마이크로디그리 이수증 발급

강원대학교 총장

## KNU 지역주민 맞춤 전문교육과정



**수강대상** 만19세 이상 강원특별자치도 지역 주민  
**운영방식** 온라인 교과목 수강(비실시간 원격수업)  
- 강원대학교 e-루리 시스템에서 수강

**수강기간** 2026.9.1.(화) - 12.21.(월)

**신청기간** 2026.8.12.(수) - 8.26.(수)

**신청방법** 온라인 신청서 제출  
(과목당 50명 내외, 선착순 모집)

**이수기준** 각 교과목별 이수 기준(출석률 및 퀴즈·과제 등 참여 기준)을 충족한 경우 이수 인정

**기타사항** 교과목 이수기준 충족시 소정의 기념품 지급

**수강료** 무료



# KNU 지역주민 맞춤 전문교육과정



## 모집기간

2026.8.12.(수) - 8.26.(수)

수강기간 2026.9.1.(화) - 12.21.(월)

## 로컬 스타트업 마스터

Local Startup Master

**교육목표** 강원권 주민과 관계 인구 , 로컬 커뮤니티와 함께 지역 기반 스타트업 (창업, 벤처 등)과 비즈니스 관련 역량을 갖춘 인재 양성

**대표역량** 기업가 정신과 혁신

정 의 기업가 정신과 리더십을 이해하고 혁신경영, 스타트업 및 벤처창업, 디지털 경영 등과 같은 혁신적인 경영 트렌드를 이해하고 활용하는 능력

## 교육과정 구성 내역

| 단계 | 교과목명            | 교과목 설명                                                                                                                               |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기본 | 지역 창업을 위한 경영 입문 | ● 창업을 준비하며 꼭 알아야 할 기초적인 경영의 개념과 원리를 지역 및 생활 속 사례와 함께 학습한다.<br>● 경영관리의 핵심 기능인 전략, 인사 조직, 마케팅, 회계 및 재무 등에 대한 기초 지식을 쉽게 체화하는 것을 목표로 한다. |
| 심화 | 스타트업 브랜딩과 마케팅   | ● 초기 창업 기업(스타트업)의 브랜드 전략 수립과 마케팅 실행 과정을 중심으로, 실무적 관점에서 브랜딩과 마케팅의 핵심 이론과 기법을 학습한다.                                                    |
| 확장 | 인공지능과 스타트업      | ● AI가 바꾸는 일상과 직업의 변화를 쉽게 이해하고, 생성 AI를 쉽게 활용 할 수 있다.<br>● 스타트업의 아이디어 발굴, 팀 만들기, 비즈니스 모델, 돈의 흐름 파악, 문제해결 능력 등을 키울 수 있다.                |

## 2026 오픈 강좌 : 인공지능과 스타트업

## 주요 학습내용

01. 생성 AI와 Prompt Engineering 쉽게 이해하기
02. AI가 바꾸는 세계: 소비자, 비즈니스 브랜드, 팬덤
03. AI로 달라진 직업: AlphaGo 충격과 바둑계 등 변화
04. Dual Brain: 인간과 AI의 공동지능과 협력
05. AI가 이끄는 대학 교육과 학습 혁신
06. 경험의 멸종 시대: 기술의 경험 왜곡과 직접 경험의 힘
07. 스타트업의 Zero to One: 수직적 진보와 혁신
08. 스타트업 준비: 비즈니스 문제, 팀 빌딩
09. 스타트업 실행: 벤처 캐피탈, Lean Canvas, Pivoting
10. 스타트업과 회계: 수익과 비용, 재무상태표와 세금
11. 팀 빌딩: 나와 팀원의 감정, 성격 파악
12. Life Code: 행복한 소비와 나이 들, 기업 Identity

## 관광 비즈니스 실무 전략

Tourism Business Planning &amp; Strategy

**교육목표** 강원도 영동 지역의 관광자원과 지역사회의 특성을 이해하고, MZ 세대 관광 수요 분석, 관광마케팅 전략 수립, 기초 재무관리 및 여가 자원 활용 능력을 바탕으로 지역 맞춤형 관광 비즈니스를 기획하고 실행할 수 있는 실무 역량을 함양하는 것을 목표로 함

**대표역량** 관광 비즈니스 실무 기획 역량

정 의 관광산업 현장에서 요구되는 마케팅, 재무관리, 여가활동 등 핵심 요소를 기반으로 고객 분석부터 사업 기획, 지역 실정에 맞는 운영 전략까지 실천 할 수 있는 능력

## 교육과정 구성 내역

| 단계 | 교과목명        | 교과목 설명                                                                                                               |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기본 | 관광마케팅의 이해   | ● 관광마케팅의 핵심 개념과 전략을 분석하고, 실제 사례를 통해 효과적인 마케팅 기법을 적용할 수 있는 역량을 함양한다.                                                  |
| 심화 | 호텔관광산업 재무분석 | ● 호텔 및 관광산업의 재무구조와 경영 성과를 체계적으로 분석하고, 이를 토대로 실무에서 활용 가능한 재무 분석 능력과 전략적 의사결정 역량을 함양한다.                                |
| 확장 | 여가문화의 이해    | ● 현대 사회에서 여가문화의 개념과 발전 과정을 탐구하고, 관광·스포츠·예술·미디어 등 다양한 여가 콘텐츠를 사례 중심으로 분석함으로써 문화적 맥락에서 여가의 사회적 기능과 역할을 종합적으로 이해하도록 한다. |

## 2026 오픈 강좌 : 관광마케팅의 이해

## 주요 학습내용

01. 관광 마케팅 개요
02. 관광 마케팅의 의미
03. 관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 1
- 04., 관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 2
05. 관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 3
06. 관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 4
07. 마케팅 전략계획 및 단기 운영 목표와 캠페인 1
08. 소비자 커뮤니케이션 1
09. 소비자 커뮤니케이션 2
10. 여행과 관광의 주요 부문별 마케팅 적용
11. 여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 1
12. 여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 2
13. 여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 3

## 지역 문제 해결 및 탐색을 위한 데이터 시각화

Data Visualization for Local Community

**교육목표** 데이터시각화 역량을 바탕으로 지역 문제 발굴과 해결

**대표역량** 데이터시각화

정 의 데이터에 적절한 시각화 기법의 적용을 통한 탐색 능력

## 교육과정 구성 내역

| 단계 | 교과목명      | 교과목 설명                                 |
|----|-----------|----------------------------------------|
| 기본 | 데이터시각화 입문 | ● 데이터시각화의 주요 개념 및 기본 도구 사용방법을 익힐 수 있다. |
| 심화 | 데이터시각화 응용 | ● 지역 문제 해결을 위한 데이터 탐색 및 시각화를 실천할 수 있다. |
| 확장 | 데이터시각화 활용 | ● 데이터시각화의 고급 기법 및 실제적인 활용을 할 수 있다.     |

## 2026 오픈 강좌 : 데이터 시각화 입문

## 주요 학습내용

01. 데이터시각화의 개념 이해
02. 데이터시각화 사례 학습
03. 데이터시각화 주요 개념1
- 04., 데이터시각화 도구 소개1 - 파워BI소개 및 기본 사용 방법
05. 데이터시각화 주요 개념2 - 데이터 시각화 주요 개념 응용
06. 데이터시각화 도구 소개2 - 파워BI로 데이터 반입 및 시각화
07. 데이터시각화 기법1 - 범주형 데이터의 이해 및 실습
08. 데이터시각화 기법2 - 복잡한 형태의 범주형 데이터 시각화 실습
09. 데이터시각화 기법3 - 수치형 데이터 시각화 실습
10. 데이터시각화 기법4 - 수치형 데이터 시각화 실습 연습
11. 데이터시각화 연습1 - 시각화를 위한 공공 데이터 처리
12. 데이터시각화 연습2 - 공공 데이터 시각화
13. 데이터시각화 전망

