
2026 지역주민 대상 마이크로디그리 운영 안내

[강릉교육지원과]

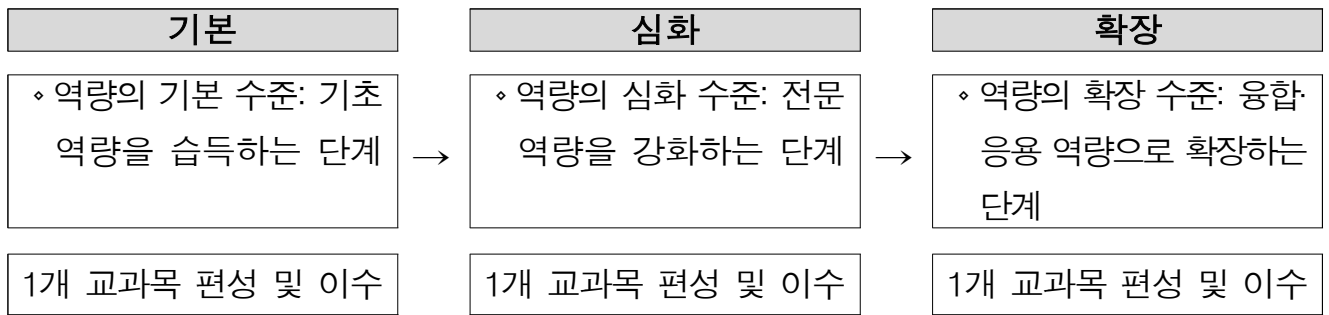
I 추진 배경 및 목적

- (글로벌대학 30 사업 연계) 우리 대학은 글로벌대학 30 사업의 일환으로 지역 여건을 반영한 지역주민 대상 마이크로디그리를 운영하여 대학의 교육성과가 지역사회 연계·확산되도록 추진
- (지역주민 대상 고등교육 기회 확대) 학위과정 중심 체계의 한계를 보완하기 위해 단기·모듈형 마이크로디그리를 통해 재직자·퇴직자·일반인을 포함한 지역주민에게 접근가능한 고등교육 기회 제공
- (지역 수요 기반 맞춤형 교육) 지역 수요조사 결과를 바탕으로 실무·생활 연계형 마이크로디그리를 설계·운영하여 대학 교육이 지역 인력 수요와 생활에 변화를 가져올 수 있도록 실질적으로 기여

II 지역 주민 대상 마이크로디그리 교육과정 개요

□ 지역 주민 대상 마이크로디그리

- 지역 주민 대상 마이크로디그리란? 지역 주민을 대상으로 운영하는 대학 수준의 소단위 전문교육과정으로, 실무에 필요한 역량과 기술을 기를 수 있도록 적은 학점으로 구성하여 단기간에 집중적으로 학습하고, 이수 후 인증을 받을 수 있는 과정
- 교육과정 편성 및 이수체계: 기본→심화→확장의 단계별 교육과정 편성 및 이수



□ 교육과정 구성[총 3개 교육과정, 9개 교과목 편성]

① 로컬 스타트업 마스터(Local Startup Master)

주관학과	경영학과		
교육목표	강원 특별자치도민, 우리 대학교 재학생, 강원도의 타대학교 학생 등을 대상으로 지역 기반 스타트업(벤처, 창업 등) 및 비즈니스 관련 역량을 갖춘 인재 양성		
대표역량	기업가 정신과 혁신		
역량정의	기업가 정신과 리더십을 이해하고 혁신경영, 스타트업 및 벤처 창업, 디지털 경영 등과 같은 혁신적인 경영 트렌드를 이해하고 활용하는 능력		
편성학점	9학점		
이수학점	9학점		
편성 교과목	단계	교과목명	교과목 해설
	기본	지역 창업을 위한 경영 입문	- 창업을 준비하여 꼭 알아야 할 기초적인 경영의 개념과 원리를 지역 및 생활 속 사례와 함께 학습함 - 경영관리의 핵심 기능인 전략, 인사 조직, 마케팅, 회계 및 재무 등에 대한 기초 지식을 쉽게 체화하는 것을 목표로 함
	심화	스타트업 브랜딩과 마케팅	초기 창업 기업(스타트업)의 브랜드 전략 수립과 마케팅 실행 과정을 중심으로, 실무적 관점에서 브랜딩과 마케팅의 핵심 이론과 기법을 학습함
	확장	인공지능과 스타트업	- 인공지능과 관련 혁신적 기술(업무 자동화, Humannoid 등)을 이해하고 활용 예시, Software 실습 예시 등을 학습함 - 창업/ 벤처 및 스타트업에 활용하는 능력을 향상 시킬 수 있음

② 관광 비즈니스 실무 전략(Tourism Business Planning & Strategy)

주관학과	관광경영학과		
교육목표	강원도 영동 지역의 관광자원과 지역사회의 특성을 이해하고, MZ 세대 관광 수요 분석, 관광마케팅 전략 수립, 기초 재무관리 및 여가 자원 활용 능력을 바탕으로 지역 맞춤형 관광 비즈니스를 기획하고 실행할 수 있는 실무 역량을 함양하는 것을 목표로 함		
대표역량	관광 비즈니스 실무 기획 역량		
역량정의	관광산업 현장에서 요구되는 마케팅, 재무관리, 여가활동 등 핵심 요소를 기반으로 고객 분석부터 사업 기획, 지역 실정에 맞는 운영 전략까지 실천할 수 있는 능력		
편성학점	9학점		
이수학점	9학점		
편성 교과목	단계	교과목명	교과목 해설
	기본	관광마케팅의 이해	· 관광마케팅의 핵심 개념과 전략을 분석하고, 실제 사례를 통해 효과적인 마케팅 기법을 적용할 수 있는 역량을 함양한다.
	심화	호텔 관광산업 재무분석	· 호텔 및 관광산업의 재무구조와 경영 성과를 체계적으로 분석하고, 이를 토대로 실무에서 활용 가능한 재무 분석 능력과 전략적 의사결정 역량을 함양한다.
	확장	여가문화의 이해	· 현대 사회에서 여가문화의 개념과 발전 과정을 탐구하고, 관광·스포츠·예술·미디어 등 다양한 여가 콘텐츠를 사례 중심으로 분석함으로써 문화적 맥락에서 여가의 사회적 기능과 역할을 종합적으로 이해하도록 한다.

③ 지역 문제 해결 및 탐색을 위한 데이터 시각화(Data Visualization for Local Community)

주관학과	데이터사이언스학과
참여교원	이원상
교육목표	데이터시각화 역량을 바탕으로 지역 문제 발굴과 해결
대표역량	데이터시각화

역량정의	데이터에 적절한 시각화 기법의 적용을 통한 탐색 능력		
편성학점	9학점		
이수학점	9학점		
편성 교과목	단계	교과목명	교과목 해설
	기본	데이터시각화 입문	· 데이터시각화의 주요 개념 및 기본 도구 사용방법을 익힐 수 있다.
	심화	데이터시각화 응용	· 지역 문제 해결을 위한 데이터 탐색 및 시각화를 실천할 수 있다.
	확장	데이터시각화 활용	· 데이터시각화의 고급 기법 및 실제적인 활용을 할 수 있다.

Ⅲ 2026 운영 계획

□ 과정 개요

- (과정명) 지역주민 마이크로디그리과정(온라인)
- (수강대상) 일반인, 직장인 등 강원도 지역주민
- (운영방식) 온라인 교과목 수강
- (운영규모) 과정당 1개 교과목 개설

교육과정명	교과목명	주관학과
로컬 스타트업 마스터	인공지능과 스타트업	경영학과(강릉)
관광 비즈니스 실무 전략	관광마케팅의 이해	관광경영학과(강릉)
지역 문제 해결 및 탐색을 위한 데이터 시각화	데이터시각화 입문	데이터사이언스학과(강릉)

□ 주요 운영사항

- (수강기간) 2026.9.1.(화) ~ 12.21.(월), 15주간
 - (신청기간) 2026.8.12.(수) ~ 8.26.(수)
 - (신청방법) 온라인 신청서 제출(<https://naver.me/GtY6VJq5>)

- (수강제한) 1인당 최대 3개 교과목 이수 가능
- (운영방법) 강원대학교 e-루리 시스템을 통한 운영
- (이수기준) 각 교과목별 이수 기준(출석률 및 퀴즈·과제 등 참여 기준)을 충족한 경우 이수 인정
- (수강정원) 교과목별 50명 내외
- (이수혜택) 교과목 이수기준 충족시 기념품 지급
- ※ 해당교육과정의 3개 교과목을 모두 이수한 학습자에게는 총장 명의의 마이크로디그리 이수증 발급